

BIGBEN INTERACTIVE

S.A. au capital de 19.580.346 Euros

Siège social : CRT 2 Rue de la Voyette, 59818 LESQUIN CEDEX

Rapport d'activité trimestriel au 30 juin 2007

1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires trimestriel consolidé atteint 14,2 M€, soit une progression de 18,9 % par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

<i>Chiffre d'affaires</i>	2006/07	2007/08	<i>Variation</i>
	M€	M€	
1^{er} Trimestre	11,95	14,20	+18,9%

Le marché des consoles de jeu vidéo poursuit la phase ascendante du nouveau cycle au premier trimestre. Le dynamisme des produits Nintendo, qu'il s'agisse de la console nomade DS Lite ou de la nouvelle console de salon Wii ont par ailleurs permis un volume d'affaires soutenu à une période généralement la plus calme de l'année.

Sur le trimestre, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 53,9 % à l'international.

- En France, les ventes enregistrent une progression globale de +23,9% à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice 2006/07 et ont été tirées par les accessoires dont les ventes ont augmenté de 54%. De même la reprise (+ 52%) de l'activité Audio&Cadeaux en France se confirme grâce à la bonne réception donnée par le marché à la nouvelle offre. L'activité de distribution classique paraît avoir atteint un palier après la reconstitution d'un socle de clientèle (+6%) tandis que la distribution exclusive est marquée par un recul de 47% des ventes dû à la contraction du catalogue.
- Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE concentrées sur les cœurs de métier Groupe ont, elles aussi, été favorables (+ 14,9%) sur le premier trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, avec la confirmation du redressement de l'activité en Allemagne (+ 73.7%) et dans les autres territoires export.

En M€	France	Benelux	Allemagne	Autres	Total
30.06.2007	7,16	4,06	2,07	0,91	14,20
30.06.2006	5,47	5,16	1,19	0,13	11,95

L'Accessoire, premier métier du groupe, représente aujourd'hui 55 % des ventes trimestrielles consolidées.

Métiers *	30.06.2006	30.06.2007
Accessoires	34,5 %	55,0 %
Distribution exclusive	45,4 %	24,6 %
Coeur de métier Groupe	79,9 %	79,6 %
Audio & Cadeaux	5,6 %	7,5 %
Non exclusif	14,5 %	12,9 %
Total	100,0 %	100,0 %

(*) chiffres issus du management reporting, retraités selon normes IFRS

Grâce à la forte progression des ventes d'accessoires impactant favorablement la marge brute, l'exploitation du Groupe a été profitable au cours du premier trimestre de l'exercice en cours.

2. Autres informations financières

Evènements marquants

Les nouvelles gammes d'accessoires offerts par BIGBEN INTERACTIVE notamment la nouvelle gamme sous licence Nintendo, ont reçu un accueil favorable de l'ensemble des intervenants du jeu vidéo lors de l'IDEF, le salon professionnel du jeu vidéo qui s'est tenu à Cannes du 26 au 28 juin 2007. D'ores et déjà un bon niveau de commandes a été enregistré de la part des distributeurs pour la saison de Noël, à la fois sur les accessoires et les logiciels de jeux en distribution exclusive.

Une ligne automatisée de préparation de colis a été mise en route le 04 juin 2007 sur la plate forme logistique de Libercourt, l'un des objectifs de cet investissement étant l'obtention d'une qualité supérieure de la prestation avec le renforcement de la traçabilité, du contrôle et de la réactivité.

Par ailleurs, l'augmentation de capacité de traitement doit aboutir à terme à la centralisation de la logistique Accessoires de la France et de l'Allemagne, avec l'exécution d'une prestation logistique commune depuis cette plateforme. La gestion optimisée des stocks en découlant permettrait ainsi une réduction supplémentaire des coûts.

Une exploitation rationalisée

La rationalisation effectuée par le Groupe permet d'aborder une nouvelle phase de croissance avec une structure d'exploitation stabilisée (stocks et frais).

Nonobstant des ventes supérieures au premier trimestre 2006-07, la réduction des stocks (gestion serrée des nouvelles gammes et déstockage) sur le trimestre écoulé concerne tous les métiers sauf le métier Audio&Cadeaux qui a constitué les stocks nécessaires pour répondre aux besoins de ses nouveaux clients en grande distribution. Le stock au 30 juin 2007 est stable par rapport au 31 mars 2007.

L'effort s'est poursuivi sur les frais généraux qui se sont allégés malgré la progression des frais variables liés aux ventes (transport etc).

Avec une activité toujours saisonnière dans le secteur du jeu vidéo, les deux premiers trimestres de l'exercice sont d'une manière générale peu significatifs, la plus grande part du résultat étant quant à lui réalisé au 2ème semestre. Du fait de la progression de la marge et de l'allègement des frais, le résultat opérationnel du premier trimestre est néanmoins positif, en très sensible amélioration par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Un endettement financier lié au financement de l'exploitation

L'endettement financier n'a pas évolué depuis le 31 mars 2007, le maintien du crédit de campagne 2006 à concurrence de 4 M€ au-delà du 31 mars 2007 répond aux besoins de l'exploitation du printemps 2007, avec un marché accessoires très actif. La stabilité des concours d'exploitation à leur niveau actuel est d'une manière générale liée au redéploiement de l'activité vers les produits exclusifs y compris le métier Audio&Cadeaux et aux investissements commerciaux nécessaires pour assurer le succès des nouvelles gammes.

Le crédit de campagne a été renouvelé (le 02 juillet 2007) par DEUTSCHE BANK à hauteur de 7 M€ au titre des besoins de financement pour la période de Noël 2007,

Les données boursières

Les actions de la société sont cotées sur le *marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C*. Elles se négocient à l'unité sous le code valeur ISIN : FR0000074072. Les titres ne font pas l'objet de cotation sur une autre place et Bigben Interactive SA est la seule société cotée du groupe. Au 30 juin 2007, le capital s'élève à 19.580.346 euros, divisé en 9.790.173 actions de 2 euros nominal chacune entièrement libérées.

Sur la base d'un cours de clôture de 4,15 €uros au 29 juin 2007, la capitalisation boursière au 30 juin 2007 s'élève à 40,63 millions d'€uros.

Aucun franchissement de seuil ni évolution notable de l'actionnariat n'ont été enregistrés durant le trimestre écoulé.

3. Evènements postérieurs à la clôture et Perspectives

Evènements postérieurs

Aucun évènement marquant n'est intervenu depuis le 30 juin 2007 hormis le tirage du complément de crédit de campagne (3 M€) évoqué ci-dessus.

Perspectives

L'activité au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2007/08 devrait être en ligne avec celle du 1^{er} trimestre avec:

- des perspectives très favorables pour les ventes d'accessoires au 1^{er} semestre du nouvel exercice ;
- la poursuite du redressement amorcé au deuxième semestre de l'exercice précédent pour la distribution non exclusive et l'audio ;
- le recul attendu de la distribution exclusive du fait d'une relative faiblesse de l'actualité éditoriale.

Au-delà du deuxième trimestre, l'exercice s'annonce favorablement d'un point de vue commercial avec de bonnes perspectives liées à la croissance du marché et aux performances des accessoires.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE confirme l'objectif qu'il avait communiqué lors de la présentation des résultats annuels le 7 juin dernier, à savoir un chiffre d'affaires annuel en croissance mesurée et un résultat opérationnel supérieur à 7% pour l'exercice clos le 31 mars 2008, le métier de l'Accessoire représentant alors plus de moitié des ventes et des trois quarts de la marge brute.