

## PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

### SOCIÉTÉS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES (CHIFFRES D'AFFAIRES ET SITUATIONS TRIMESTRIELLES)

#### BIGBEN INTERACTIVE

Société Anonyme au capital de 19 626 912 €.   
Siège social : Rue de la Voyette, CRT 2, 59818 LESQUIN CEDEX.   
320 992 977 R.C.S. LILLE.

#### Rapport d'activité trimestriel au 30 juin 2008.

1. Chiffre d'affaires. — Le chiffre d'affaires trimestriel atteint 21,4 M€, en progression de 50,4% par rapport au 1er trimestre de l'exercice précédent. Le marché des consoles de jeu vidéo a été dynamisé au premier trimestre de l'exercice avec la sortie de 3 jeux phares en avril, à savoir GTA 4 pour les consoles PS3 de Sony et Xbox 360 de Microsoft ainsi que MarioKart et WiiFit pour la console Wii de Nintendo, dont les ventes ont dépassé toutes les attentes. Les ventes de consoles et d'accessoires ont été elles favorablement impactées par la sortie de ces jeux, le volume d'affaires global réalisé par le secteur du jeu vidéo étant plus élevé que celui prévu à la période généralement la plus calme de l'année.

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	2007/08	2008/09	Variation
1er trimestre	14,20	21,37	+50,4%

Sur le trimestre, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 46,9% à l'international.

Le 1er trimestre du nouvel exercice a été globalement favorable pour BIGBEN INTERACTIVE : En France, les ventes enregistrent une progression globale de +73,9% à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice 2007/08 et ont été tirées par les accessoires dont les ventes ont augmenté de 71%. De même la reprise (+ 91%) de l'activité de distribution classique en France se confirme grâce à la bonne réception donnée par le marché à la nouvelle offre. L'activité Audio et Cadeaux est impactée par un marché atone des produits bruns et la réorientation de la clientèle vers la grande distribution (-17%) tandis que les ventes en distribution exclusive sont multipliées par cinq par rapport à la période de référence de l'exercice précédent qui avait été caractérisée par une contraction du catalogue.

— Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE concentrées sur l'Accessoire ont, elles aussi, été favorables (+ 26,6%) sur le premier trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, avec une nouvelle progression de l'activité en Allemagne (+ 51,4%) et dans les autres territoires export (+105,1%). Au Benelux, l'activité est en retrait (-3,8%) par rapport à la période de référence de l'année dernière, le développement de la part de marché en Accessoires (+ 129%) ne compense pas totalement le recul de la distribution exclusive (-36%) en volume mais a en revanche un effet positif sur la marge opérationnelle globale de cette entité.

— Le métier de l'Accessoire, toujours porté par une situation de marché favorable, a fortement augmenté (+74,5%) au niveau consolidé ses ventes à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice 2007/08.

(En millions d'euros)	France	Benelux	Allemagne	Autres	Total
30 juin 2007	7,16	4,06	2,07	0,91	14,20
30 juin 2008	12,46	3,91	3,13	1,87	21,37

L'Accessoire, premier métier du groupe, représente aujourd'hui 64% des ventes trimestrielles consolidées.

Métiers (*)	30/06/2007	30/06/2008
Accessoires	55,0%	63,9%
Distribution exclusive	24,6%	15,0%
Coeur de métier Groupe	79,6%	78,9%
Audio et Cadeaux	7,5%	4,7%
Non exclusif	12,9%	16,4%
Total	100,0%	100,0%

(\*) Chiffres issus du management reporting, retraités selon normes IFRS.

Grâce à la forte progression des ventes d'accessoires impactant favorablement la marge brute, l'exploitation du Groupe a été profitable au cours du premier trimestre de l'exercice en cours.

## 2. Autres informations financières :

— Evénements marquants : ~~Les nouvelles gammes d'accessoires offerts par BIGBEN INTERACTIVE notamment celles sous licence Nintendo, ont reçu un accueil favorable de l'ensemble des intervenants du jeu vidéo lors de l'IDEF, le salon professionnel du jeu vidéo qui s'est tenu à Cannes du 24 au 27 juin 2008. D'ores et déjà un bon niveau de commandes a été enregistré de la part des distributeurs pour la saison de Noël, à la fois sur les accessoires et les logiciels de jeux en distribution exclusive.~~

La ligne automatisée de préparation de colis mise en route en juin 2007 sur la plate forme logistique de Libercourt, a permis d'effectuer la centralisation de la logistique Accessoires de la France et de l'Allemagne à compter d'avril 2008. La gestion optimisée des stocks en découlant doit permettre ainsi une réduction supplémentaire des coûts.

— Une exploitation rationalisée : La rationalisation effectuée par le Groupe a permis d'aborder une nouvelle phase de croissance avec une structure d'exploitation maîtrisée (progression des stocks et frais largement inférieure à celle de l'activité).

Nonobstant la forte accélération des ventes par rapport au premier trimestre 2007-08, la progression mesurée des stocks (gestion serrée des nouvelles gammes et déstockage) sur le trimestre écoulé concerne essentiellement les métiers (Accessoires et Audio et Cadeaux) dont les approvisionnements en provenance d'Asie du Sud Est exigent constituer les stocks nécessaires pour répondre aux besoins des clients en grande distribution et éviter toute rupture de stock sur les produits phares. Le stock au 30 juin 2008 est en légère progression (3,5%) par rapport au 31 mars 2008.

L'effort s'est poursuivi sur les frais généraux dont l'augmentation est contenue à 12,3% malgré la progression des frais variables liés aux ventes (transport etc.).

Avec une activité toujours saisonnière dans le secteur du jeu vidéo, les deux premiers trimestres de l'exercice sont d'une manière générale peu significatifs, la plus grande part du résultat étant quant à lui réalisé au 2e semestre. Du fait de la progression de la marge et de l'augmentation maîtrisée des frais, le résultat opérationnel du premier trimestre est à nouveau positif, en très sensible amélioration par rapport au 1er trimestre de l'exercice précédent.

— Un endettement financier lié au financement de l'exploitation : L'endettement financier n'a pas évolué en volume depuis le 31 mars 2008 :

– l'escompte du carry back fiscal le 07 mai 2008 a permis de remplacer le New Money 1 remboursé par anticipation le 09 mai par un refinancement facturé à des conditions plus favorables pour la société du fait du risque adossé à une créance sur l'Etat ;

– à la différence de l'exercice précédent, il n'a pas été demandé de crédit de campagne au titre des besoins de financement pour la période de Noël 2008.

La légèreté des concours d'exploitation de type NewMoney/crédit de campagne (encours résiduel de 1,0 M€ au 30 juin 2008 contre 8,2 M€ au 30 juin 2007 augmenté de 3,0 M€ le mois suivant) s'explique par la maîtrise des stocks malgré la forte accélération de l'activité et la génération de liquidité plus rapide liée à la croissance régulière de la part relative du métier de l'accessoire aux marges favorables.

— Les données boursières : Les actions de la société sont cotées sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C. Elles se négocient à l'unité sous le code valeur ISIN : FR0000074072. Les titres ne font pas l'objet de cotation sur une autre place et Bigben Interactive SA est la seule société cotée du groupe. Au 30 juin 2008, le capital s'élève à 19 626 308 €, divisé en 9 813 154 actions de 2 € nominal chacune entièrement libérées.

Sur la base d'un cours de clôture de 8,05 euros au 30 juin 2008, la capitalisation boursière à cette date s'élève à 79,00 millions d'euros.

Aucun franchissement de seuil ni évolution notable de l'actionnariat n'ont été enregistrés durant le trimestre écoulé.

## 3. Evénements postérieurs à la clôture et perspectives :

— Evénements postérieurs : Aucun événement marquant n'est intervenu depuis le 30 juin 2008.

— Perspectives : L'activité au 2e trimestre de l'exercice 2008/09 devrait être sur la même tendance qu'au 1er trimestre, la croissance toujours soutenue pouvant néanmoins s'avérer un peu moins importante que celle constatée pour les ventes d'avril à juin.

Au-delà du deuxième trimestre, l'exercice s'annonce favorablement d'un point de vue commercial avec de bonnes perspectives liées à la croissance du marché et aux performances des accessoires.

Les nouvelles gammes d'accessoires offerts par BIGBEN INTERACTIVE notamment les derniers développements sous licence Nintendo, ont reçu un accueil favorable de l'ensemble des intervenants du jeu vidéo lors de l'IDEF, le salon professionnel du jeu vidéo qui s'est tenu à Cannes du 24 au 27 juin 2008. D'ores et déjà un bon niveau de commandes a été enregistré de la part des distributeurs pour la saison de Noël, à la fois sur les accessoires et les logiciels de jeux en distribution exclusive.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE relève l'objectif de ventes pour l'exercice clos le 31 mars 2009 qu'il avait communiqué lors de la présentation des résultats annuels le 5 juin dernier, à savoir un chiffre d'affaires annuel désormais de l'ordre de 95 M€ avec un résultat opérationnel supérieur à 15%.

0811083