

Le 28 juillet 2009

Chiffre d'affaires trimestriel de € 13,1 millions

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/10, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,1 M€, en recul de 38,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008/09.

Les ventes au 1^{er} trimestre 2009/10 ont été impactées par la conjonction d'une gestion plus drastique que jamais de ses approvisionnements par la distribution, avec une actualité éditoriale faible en matière de jeux et un niveau de prix toujours élevé pour les consoles de salon. Par contraste, le premier trimestre de l'exercice précédent avait été dynamisé par la sortie en avril 2008 des 3 jeux les plus vendus sur l'ensemble de l'année, les ventes de consoles et d'accessoires étant alors favorablement impactées par le succès de ces jeux qui avait dépassé toutes les attentes.

La présente situation de marché n'a pu être compensée pour le Groupe Bigben Interactive malgré le succès de la gamme pour la nouvelle console DSi™ et la résilience des sorties- caisse sur les gammes existantes d'accessoires et les produits audio. Les stocks dans les canaux de distribution sont à leur plus bas niveau historique avant la haute saison.

Chiffre d'affaires	2007/08	2008/09	2009/10	Variation
	M€	M€	M€	
1 ^{er} Trimestre	14,20	21,37	13,10	- 38,7%

Sur le trimestre, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 49,6 % à l'international.

Le 1^{er} trimestre du nouvel exercice a été globalement décevant pour BIGBEN INTERACTIVE :

- En France, les ventes enregistrent une diminution globale de -38% par rapport à la même période de l'exercice 2008/09, le seul secteur en progression étant les produits Audio&Cadeaux (+25%) avec le succès de produits de niche. L'effondrement (- 75%) de l'activité de distribution classique (grossiste) résulte de l'atonie du marché décrite précédemment (vide éditorial et prix élevé des consoles de salon). Le cœur de métier se comporte mieux mais n'échappe pas au mouvement général avec le recul des Accessoires (-28%) et de la Distribution exclusive (-27%).
- Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE ont, elles aussi, été en recul (- 40%) sur le premier trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, avec un recul de l'activité Accessoires en Allemagne (-35 %) et au Benelux (-41%), l'évolution étant moins sensible dans les autres territoires export (-8%) où la part de marché est toujours en développement. Au Benelux où la part de l'édition est encore mesurée, le recul de la distribution exclusive s'établit à - 72 % du fait de l'absence d'actualité éditoriale.
- Le métier de l'Accessoire est, pour la 1^{ère} fois depuis le 31 mars 2006, en recul global (-29%) bien que sa part relative ait fortement augmenté (74% contre 64%) par rapport à la même période de l'exercice 2008/09.



L'Accessoire, premier métier du groupe, représente 73,9% des ventes trimestrielles consolidées soit une part supérieure à la moyenne constatée (68,6%) pour les 12 mois de l'exercice précédent.

Métiers (chiffres annuels cumulés)	30.06.2007	30.06.2008	30.06.2009
Accessoires	55,0 %	63,9%	73,9%
Distribution exclusive	24,6 %	15,0%	10,7%
Coeur de métier Groupe	79,6 %	78,9%	84,6%
Audio & Cadeaux	7,5 %	4,7%	8,8%
Non exclusif	12,9 %	16,4%	6,6%
Total	100,0 %	100,0 %	100,0%

Grâce à la part des ventes d'accessoires impactant favorablement la marge brute, l'exploitation du Groupe est restée bénéficiaire au cours du premier trimestre de l'exercice malgré le fort recul de l'activité, la surpondération de l'Accessoire dans le mix produits permettant en outre l'abaissement du point mort.

o o o

A l'occasion de l'IDEF, le salon professionnel organisé à Cannes du 30 juin au 2 juillet 2009, la présence de Bigben Interactive a été remarquée par les distributeurs à qui les produits de fin d'année ont été présentés. L'offre de jeux et de packs a été fortement plébiscitée :

« Petanque Pro » sur Wii™ permettra dès le début du mois de septembre de continuer de s'adonner à domicile aux plaisirs d'un sport-loisir très prisé par les Français en période estivale ;
« Hunting Challenge » qui inclut la réplique d'un fusil de chasse permettant de jouer sur Wii™ (sortie prévue fin septembre) ;
«Cocoto Magic Circus» sur Wii™ dont le succès européen se poursuit (livré avec un pistolet dessiné pour les enfants) et qui bénéficiera dès la fin septembre d'une nouvelle mise en place sur l'ensemble de la distribution.

Par ailleurs, les nouveaux accessoires de Bigben Interactive mis en vente à la rentrée compléteront l'offre déjà disponible avec parmi d'autres :

Pour Nintendo DSi™, les nouvelles sacoches permettront de ranger les jeux grâce à un système pratique (« Flip & Store») ou de ranger la console en toute sécurité (« DSi Case Full Metal»). ;

Sur Wii™, le succès rencontré par les packs « Remote + Controller » sans fil sera prolongé, dès le début de l'automne, par des offres de ces mêmes produits présentés à l'unité. Enfin, le « Magic Charger », compatible avec l'accessoire « Motion Plus™ » sera l'une des nouveautés incluant les nouvelles technologies de recharge à induction, cumulant simplicité d'emploi et sécurité.

Enfin, Bigben Interactive va décliner son savoir-faire avec la sortie en octobre d'une première gamme d'accessoires pour téléphones portables de dernière génération (*smartphones*) concentrée sur l'iPhone™, le smartphone actuellement le plus vendu, cette diversification allant dans le sens de la convergence numérique.



BIGBEN INTERACTIVE
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Perspectives

L'activité au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2009/10 devrait être sur la même tendance qu'au 1^{er} trimestre, même si la période estivale reste traditionnellement favorable aux consoles nomades. Le premier semestre de l'exercice 2009/10 sera globalement en retrait sur la période comparable de l'exercice précédent qui s'était avérée exceptionnelle sur la lancée d'un 1^{er} trimestre « explosif ». Les premiers signes de redressement devraient se manifester dans les dernières semaines de septembre 2009. L'activité devrait revenir à une saisonnalité traditionnelle où l'essentiel des ventes est réalisé sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice, cette tendance étant exacerbée par le calendrier de sortie des packs « jeu + accessoire » concentrée sur la fin de l'année 2009.

Les nouvelles gammes d'accessoires offerts par BIGBEN INTERACTIVE sur toutes les plateformes ont reçu un accueil favorable de l'ensemble des intervenants du jeu vidéo lors de l'IDEF et d'ores et déjà un bon niveau d'intentions de commandes a été enregistré de la part des distributeurs pour la saison de Noël, à la fois sur les accessoires et les logiciels de jeux en distribution exclusive.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE maintient l'objectif de ventes pour l'exercice clos le 31 mars 2010 qu'il avait communiqué lors de la présentation des résultats annuels le 26 mai dernier, à savoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 105 M€ avec un résultat opérationnel supérieur à 15%.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*



BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>