

Chiffre d'affaires semestriel de €25,3 millions,

Ruptures de stock sur l'accessoire liées à une demande sans précédent

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2006/07, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,4 M€, en retrait de 23,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005/06. Le chiffre d'affaires semestriel consolidé atteint 25,3 M€ soit - 20,1 % par rapport à la période de référence l'année dernière. En prenant comme base de référence le nouveau périmètre excluant la filiale de négoce de montres Yves Bertelin cédée à la fin de l'exercice précédent, le recul de l'activité se réduit à 22,2% sur le second trimestre et 18,1 % sur le semestre.

L'activité au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2006/07 a été marquée par des ruptures de stocks du fait d'un succès supérieur aux attentes de la console nomade DS Lite de Nintendo et des gammes afférentes d'accessoires Bigben Interactive, et ce malgré l'atonie prévue de l'activité en période estivale en raison de la préférence donnée à d'autres loisirs et de la gestion drastique des stocks par la grande distribution différant les livraisons de Noël de septembre à octobre.

IFRS	Périmètre antérieur			Nouveau périmètre		
	2005/06	2006/07	Variation	2005/06	2006/07	Variation
Chiffre d'affaires	M€	M€		M€	M€	
1 ^{er} Trimestre	14,15	11,95	-15,6%	13,74	11,95	-13,0%
2 ^{ème} Trimestre	17,57	13,39	-23,8%	17,21	13,39	-22,2%
Total 1 ^{er} Semestre	31,73	25,34	-20,1%	30,95	25,34	-18,1%

(*) nouveau périmètre hors Yves Bertelin

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, BIGBEN INTERACTIVE a réalisé 46,5 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le résultat semestriel restera déficitaire mais en nette amélioration par rapport au résultat du premier semestre de l'exercice précédent.

A nouveau, les efforts du Groupe en France ont porté sur les produits cœurs de métier, distribution exclusive et accessoires, permettant de limiter la baisse globale de l'activité trimestrielle en France à -12,2% (- 8,7% à périmètre constant excluant Yves Bertelin). Malgré les ruptures de stock évoquées précédemment, l'activité « Accessoires » s'est maintenue en France (+ 2,0 % sur la période).

Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE concentrées sur les cœurs de métier Groupe ont enregistré un recul de 37,2% sur le second trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, lié à la rationalisation en cours des structures commerciales des filiales pour s'adapter à la nouvelle donne du marché.



La progression de la part relative de la Distribution exclusive dans la structure d'activité du Groupe est liée à la sortie du jeu David Douillet Judo, la régression de l'activité Audio&cadeaux résulte quant à elle de la nécessaire refonte de l'offre vers de nouveaux produits issus de la convergence numérique. La part de l'Accessoire, aujourd'hui devenu le premier métier du groupe (45,7%) reste stable.

Métiers	30.09.2005	30.09.2005 <i>Hors Yves Bertelin</i>	30.09.2006
Accessoires	44,4 %	45,6 %	45,7 %
Distribution exclusive	31,0 %	31,8 %	36,3 %
Coeur de métier Groupe	75,4 %	77,4 %	82,0 %
Audio & Cadeaux	13,0 %	10,8 %	5,0 %
Non exclusif	11,6 %	11,8 %	13,0 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

(*) chiffres issus du management reporting, données 2005/06 retraitées selon normes IFRS

Cette prééminence du coeur de métier valide à nouveau la stratégie adoptée par le Groupe BIGBEN INTERACTIVE et devrait impacter favorablement la marge brute du Groupe pour l'exercice en cours.

o o o

Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE prévoit de bonnes perspectives de développement au 3ème trimestre pour les ventes de Noël avec :

- un carnet de commandes en Accessoires, le métier le plus rémunérateur du Groupe, qui s'établit à un niveau à nouveau supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent ;
- le succès des gammes d'accessoires Bigben Interactive pour les consoles nomades DS Lite de Nintendo ;
- l'implantation d'un nouveau genre de jeu sportif avec les ventes régulières du jeu David Douillet Judo depuis sa sortie ;
- la sortie début novembre du Shootpad qui bénéficie d'un partenariat en France avec Konami, l'éditeur du jeu vedette « Pro Evolution Soccer » ;
- l'arrivée début décembre de la nouvelle console de salon Wii™ de Nintendo pour laquelle BIGBEN INTERACTIVE aura les premiers accessoires officiels dès la fin de l'année.

Les premiers produits Bigben Interactive licenciés par Nintendo of America Inc. qui arriveront sur le marché européen seront des accessoires complémentaires de la manette Wiimote permettant d'accentuer le réalisme des jeux de sport ainsi que des protections en silicone (support SoftTouch) La gamme se complètera ensuite par d'autres innovations techniques dévoilées au cours de l'année 2007 et l'essentiel de l'impact de cet accord de licence portera donc sur l'exercice 2007/08.

Les carnets de commandes et les livraisons en cours pour Noël 2006 laissent penser que le Groupe BIGBEN INTERACTIVE va retrouver le chemin de la croissance pour ce trimestre de l'exercice 2006/07, les approvisionnements permettant aujourd'hui de répondre aux demandes d'un marché en croissance.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*

BIGBEN INTERACTIVE
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.13
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>

