

## Chiffre d'affaires annuel de € 84,2 millions

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice clos le 31 mars 2008 atteint 84,15 M€ contre 68,43 M€ à l'exercice précédent (+23,0%).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007/08, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 16,25 M€, en légère progression (2,1%) par rapport aux 15,91 M€ réalisés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006/07. Il convient toutefois de rappeler que le niveau de ventes au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006/07 avait été poussé par la sortie le 23 mars 2007 de la console PlayStation®3 de Sony en Europe.

Le marché des consoles de jeu vidéo a enregistré au quatrième trimestre une bonne croissance avec en particulier le dynamisme des produits Nintendo, qu'il s'agisse de la console nomade DS Lite™ ou de la console de salon Wii™ ainsi que les bonnes ventes de la console PSP™ de Sony.

Chiffre d'affaires	2006/07	2007/08	Variation
	M€	M€	
1 <sup>er</sup> Trimestre	11,95	14,20	+ 18,9%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	13,39	16,44	+ 22,8%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	27,18	37,26	+37,1%
4 <sup>ème</sup> Trimestre	15,91	16,25	+ 2,1%
Total 12 mois	68,43	84,15	+ 23,0%

Sur les 12 mois de l'exercice, BIGBEN INTERACTIVE a réalisé 45,8 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Le 4<sup>ème</sup> trimestre du nouvel exercice a été favorable pour BIGBEN INTERACTIVE :

- En France, les ventes sont, comme cela était prévisible, stables (+1%) par rapport à la même période de l'exercice 2006/07. Les accessoires enregistrent une nouvelle progression (+29%) avec le succès des gammes licenciées pour les consoles Nintendo et le renouveau commercial des consoles Sony, tandis que l'activité Audio&Cadeaux poursuit son redressement (+1%). En revanche, le recul de la distribution non exclusive (-25%) traduit le retour à un volume d'affaires courant en l'absence d'un évènement majeur comme la sortie le 23 mars 2007 de la console PlayStation®3. Enfin la forte baisse de la distribution exclusive (-67%) est liée à une pause éditoriale en attendant les sorties de nouveaux titres au printemps.



- Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE concentrées sur les cœurs de métier Groupe ont été favorables (+3%) sur le quatrième trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, avec un bon niveau d'activité en Allemagne (+ 10%), le développement régulier du métier de l'Accessoire au Benelux (+71%) qui compense le recul durable de la distribution exclusive sur cette zone (-56%) ainsi qu'une nouvelle progression des ventes dans les territoires export (+167%) de la zone PAL.
- Le métier de l'Accessoire, toujours porté par une situation de marché favorable, a augmenté de 36,9 % ses ventes au niveau consolidé par rapport à la même période de l'exercice 2006/07.

La part relative de l'Accessoire, premier métier du groupe, a atteint 70,9 % au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice. Le recul de la part relative de la Distribution exclusive dans la structure d'activité du Groupe est lié à un redimensionnement du catalogue avec un souci d'optimisation du couple risque-rentabilité.

Sur l'exercice écoulé, l'Accessoire a progressé de 57,5% par rapport à l'exercice 2006/07. Grâce à cette prééminence du cœur de métier impactant favorablement la marge brute, le Groupe est dorénavant en mesure de confirmer son objectif de rentabilité (résultat net consolidé) pour l'exercice clos au 31 mars 2008.

Métiers (chiffres annuels cumulés)	31.03.2007	31.03.2008
Accessoires	49,9 %	64,0 %
Distribution exclusive	27,4 %	15,0 %
<b>Coeur de métier Groupe</b>	<b>77,3 %</b>	<b>79,0 %</b>
Audio & Cadeaux	5,9 %	5,6 %
Non exclusif	16,8 %	15,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

o O o

Les résultats enregistrés depuis le début de l'exercice confirment les choix stratégiques effectués par le groupe BIGBEN INTERACTIVE en matière de produits.

### Accessoires

Sur l'ensemble des territoires européens, le début de l'année civile 2008 a conforté les résultats enregistrés en 2007 par l'industrie : le jeu vidéo est entré de plein pied dans le domaine des loisirs privilégiés en Europe. Les ventes record de consoles pendant la période de Noël ont donc entraîné un accroissement des ventes d'accessoires début 2008, largement profitable à Bigben Interactive.



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



D'une part, la société a su organiser des réassorts indispensables à la distribution dont les stocks étaient au plus bas après les fêtes de décembre et d'autre part, la livraison massive de consoles Wii™ par Nintendo, après une période de rupture de stock, a engendré une forte demande d'accessoires.

Les kits de recharge de la manette Wiimote™ ont notamment été plébiscités par les consommateurs, tandis que sur Nintendo™DS™, la nouvelle gamme d'accessoires officiels de protection a remporté d'excellents résultats (« Flip & Play Protector »).

### **Distribution exclusive**

Le parc installé de la Wii™ sans cesse en augmentation et l'engouement du grand public pour cette console a largement bénéficié au catalogue proposé par Bigben Interactive : une gamme de jeux familiaux à petits prix, référencée dans la totalité de la distribution et dont la clientèle est très friande. Par ailleurs, les ventes de Cocoto Wii™, déjà très fortes en fin d'année 2007 se sont poursuivies début 2008.

Ces résultats confortent Bigben Interactive dans sa stratégie de « niches » prévue pour 2008. Dès le 1<sup>er</sup> trimestre fiscal, 3 jeux sont ainsi prévus : « **Mazes Of Fates** », un jeu de type RPG (Role Player Game / Jeu de rôle) réputé pour être l'un des meilleurs dans le domaine, « **Petit Futé Travel & Play** » qui, quelques semaines avant la période estivale, proposera des conseils et des astuces pour mieux choisir sa destination de vacances, et enfin « **Deco Tendances** » qui offrira des idées pour réaménager son habitat intérieur, l'un des domaines les plus prisés par les Européens depuis ces dernières années.

o O o

### **Perspectives**

Les ventes d'accessoires s'annoncent favorables au 1<sup>er</sup> trimestre du nouvel exercice 2008-09 tandis que la distribution non exclusive et l'audio devraient continuer le redressement amorcé à l'exercice précédent. En revanche, un nouveau redimensionnement du catalogue au Benelux devrait se traduire par un recul de la distribution exclusive.

Cette évolution contrastée devrait néanmoins permettre une croissance du chiffre d'affaires consolidé sur le premier semestre de l'exercice 2008/09.

L'ensemble de nos résultats et prévisions sera communiqué lors de la réunion de présentation des résultats annuels qui se tiendra le 5 juin prochain à Paris.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*



BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>