

## Chiffre d'affaires annuel de 98,5 millions (+ 17,0 %)

### Objectifs annuels confirmés

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2008/09, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 16,73 M€, en progression de 3,0% par rapport aux 16,25 M€ réalisés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007/08. Le chiffre d'affaires consolidé sur 12 mois atteint 98,49 M€ soit +17,0 % par rapport à la période de référence l'année dernière.

Le marché a été dans le prolongement de la période de Noël avec des ventes consommateurs tirées par les ventes de consoles de salon, le mouvement se ralentissant au cours du mois de février. Les ventes ont fortement repris pour le Groupe dans la 2<sup>ème</sup> quinzaine de mars avec :

- le réapprovisionnement de la grande distribution en accessoires pour console de salon Wii™, lié à la réception des nouvelles fabrications en provenance des usines après la campagne de Noël ;
- la livraison des gammes pour la nouvelle console nouvelle DSi™ de Nintendo sortant le 03 avril.

Chiffre d'affaires	2007/08	2008/09	Variation
	M€	M€	
1 <sup>er</sup> Trimestre	14,20	21,37	+ 50,4%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	16,44	20,89	+ 27,0%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	37,26	39,50	+ 6,0%
4 <sup>ème</sup> Trimestre	16,25	16,73	+3,0%
Total 12 mois	84,15	98,49	+ 17,0 %

Sur les 12 mois de l'exercice, BIGBEN INTERACTIVE a réalisé 48,1 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Dans un environnement difficile toujours marqué par l'extrême prudence de l'ensemble des circuits de distribution et la concurrence d'une multiplicité d'acteurs, le 4<sup>ème</sup> trimestre du nouvel exercice a été globalement favorable mais contrasté selon les territoires pour BIGBEN INTERACTIVE :

- En France, les ventes sont en très faible progression (+ 0,5 %) par rapport à la même période de l'exercice 2007/08. L'Accessoire est parfaitement stable (0%) du fait de ruptures de stock sur les accessoires pour console de salon Wii™ et des ventes moindres d'accessoires pour console nomade DS™ dans l'attente de la sortie de la nouvelle DSi™ annoncée depuis fin octobre 2008.
- La reprise (+ 29%) de l'activité Audio&Cadeaux malgré l'environnement difficile du marché des produits bruns, se confirme grâce à la bonne réception donnée par le marché aux produits de niche comme les tourne-disques encodeurs et les mini chaînes pour enfants.



- La Distribution exclusive voit ses ventes plus que tripler (+236 %) avec le succès des Jeux développés pour le groupe sur console Wii™ et des ensembles jeu+accessoire pour cette console en particulier *Cocoto Magic Circus* avec un pistolet. Le succès est en revanche mitigé pour les jeux dédiés à la console DS™ du fait de la contraction des ventes de hardware et de l'offre pléthorique de titres sur ce support.
- Hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE concentrées sur les cœurs de métier Groupe ont été favorables (+ 6%) sur le quatrième trimestre de l'exercice en cours par rapport à la période de référence de l'année dernière, grâce à une nouvelle avancée de l'Accessoire dans les autres territoires export (+44%). En revanche, l'Allemagne, qui avait réalisé de très fortes ventes d'accessoires au trimestre précédent, connaît un recul de ses ventes (-6%) du fait d'importants stocks dans les canaux de distribution. Au Benelux, une nouvelle progression du métier de l'Accessoire (+34%) permet à la filiale d'affirmer son leadership sur ce marché tandis que la contraction de la distribution exclusive (-46%) traduit une volonté d'optimisation du couple risque rentabilité.
- Le métier de l'Accessoire, toujours porté par une situation de marché favorable, a augmenté de 8,5% ses ventes au niveau consolidé par rapport à la même période de l'exercice 2007/08.

Sur l'exercice écoulé, l'Accessoire a progressé de 25,4% par rapport à l'exercice 2007/08 avec le développement des ventes dans les principales implantations du groupe et particulièrement à l'export. Grâce à la prééminence du cœur de métier (4/5 du chiffre d'affaires consolidé) impactant favorablement la marge brute, le Groupe est dorénavant en mesure de confirmer son objectif de profitabilité (résultat opérationnel) pour l'exercice clos au 31 mars 2009.

Métiers (chiffres cumulés)	31.03.2008	31.03.2009
Accessoires	64,0 %	68,6 %
Distribution exclusive	15,0 %	11,9 %
<b>Coeur de métier Groupe</b>	<b>79,0 %</b>	<b>80,5 %</b>
Audio & Cadeaux	5,6 %	5,6 %
Non exclusif	15,4 %	13,9 %
Total	100,0 %	100,0 %

o O o

Les résultats enregistrés depuis le début de l'exercice 2009-10 confirment les choix stratégiques effectués par le groupe BIGBEN INTERACTIVE en matière de produits.

#### Accessoires

La récente sortie de la nouvelle console portable DSi™ de Nintendo permet de consolider la place de leader sur le marché, du fait d'un très large référencement en France et à l'étranger, avec des sorties-caisse très fortes malgré un petit parc installé de consoles, le ratio d'attachement accessoire/console étant le plus élevé connu jusqu'ici.



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



La gamme proposée pour la DSI™ dès la fin mars 2009 par Bigben Interactive non seulement reprend les classiques qui ont fait le succès du catalogue pour la Nintendo DS™ Lite, après adaptation aux nouvelles particularités de la nouvelle console, mais développe par ailleurs une nouvelle forme de packaging en adéquation avec le concept de la DSI™. Ainsi, l'étui « Flip and Play » déjà vendu à plus d'un million d'exemplaires en Europe, a été réétudié pour accueillir la DSI™ aux fonctionnalités et dimensions différentes.

Par ailleurs, l'effet parc résultant des ventes importantes de la Nintendo Wii™ à la fin de l'année 2008 a des conséquences positives pour les accessoires Bigben Interactive, dont les prochains modèles renforceront l'offre plébiscitée par les joueurs.

#### Edition de jeux

Alliant son savoir-faire d'accessoiriste à celui d'éditeur/distributeur de jeux, Bigben Interactive poursuit sa stratégie de packs « jeu + accessoire » tout en conservant l'originalité des concepts. « Hunting Challenge », le jeu de chasse sur Wii™ associé à une réplique de fusil de chasse permettant d'intégrer la Wiimote™ et le Nunchuck™, sera l'une des nouveautés phare dans ce domaine.

Sur Nintendo DS™, l'association dans un même pack d'un ou plusieurs accessoires (stylet de rechange, protection d'écran, pochette, câble d'alimentation..) avec un jeu (comme par exemple le jeu « Dolphin Trainer » avec sa pochette décorée d'un dauphin) étoffera l'offre du 1<sup>er</sup> semestre.

o o o

#### Perspectives

Les ventes d'accessoires s'annoncent favorables pour le nouvel exercice 2009-10 tandis que l'audio devrait poursuivre la progression amorcée à l'exercice précédent. La sortie échelonnée des nouveaux packs « jeu + accessoire » devrait quant à elle générer une forte croissance du métier d'édition/ distribution exclusive.

Cette évolution devrait permettre la progression du chiffre d'affaires consolidé sur l'exercice 2009-10 mais il convient toutefois de noter que le premier semestre de l'exercice sera très vraisemblablement en retrait sur la période comparable de l'exercice précédent, qui s'était avérée exceptionnelle.

L'ensemble de nos résultats et prévisions sera communiqué lors de la réunion de présentation des résultats annuels qui se tiendra le 26 mai prochain à Paris.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>