

Forte croissance du résultat semestriel Prévision de résultat annuel revue à la hausse

Résultat opérationnel : 17,1% du CA

Résultat Groupe : 15,5% du CA

Le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un résultat net de 6,53 M€ contre 1,75 M€ au 1^{er} semestre 2007/08 tandis que le chiffre d'affaires organique progressait de 37,9%. Le résultat opérationnel de 7,21 M€ reflète la vigueur de l'activité Accessoires dans tous les territoires, en France mais aussi au Benelux et en Allemagne, ainsi que la consolidation des activités complémentaires en France.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS

	2007-08 M€	2008-09 M€	variation
Chiffre d'affaires	30,6	42,3	+ 38%
Résultat opérationnel	+ 2,1	+ 7,2	+242 %
Résultat financier	- 1,0	- 0,9	- 8 %
Impôt *	+ 0,6	+ 0,2	ns
Résultat Groupe	+ 1,7	+ 6,5	+ 271%

(*) dont activation d'impôt différé de 0,6M€ en 2007/08 et 0,7M€ en 2008/09

Le jeu vidéo devenant un phénomène sociétal, la saisonnalité est moins marquée que par le passé en termes d'activité mais la plus grande part du résultat est néanmoins toujours réalisée au 2^{ème} semestre. Malgré cette saisonnalité, le résultat semestriel est à nouveau excédentaire et en nette progression par rapport au résultat du premier semestre de l'exercice précédent.

En France, les entités du groupe Bigben Interactive enregistrent un résultat opérationnel de + 4,19 M€ et une contribution au résultat net consolidé de + 3,75 M€ qui reflètent la vigueur de l'activité Accessoires (+ 51%), la reprise de la Distribution Exclusive (+80%) et la consolidation de la Distribution non exclusive (+37%). Compte tenu du résultat du semestre et des perspectives de rentabilité pour l'exercice complet 2008-09, un complément d'activation d'impôt différé a été comptabilisé dans ce territoire à hauteur de 400k€.

En Allemagne, une évolution du métier Accessoires similaire à la France (+ 46%) permet à la filiale BBI GmbH d'enregistrer un résultat sectoriel de 1,45 M€ et une contribution au résultat net de + 1,32 M€ (y compris une activation d'impôt différé sur les déficits reportables de 110 k€) après un résultat opérationnel de + 0,42 M€ et un résultat net de + 0,35 M€ à l'exercice passé.

Au Benelux, Atoll Soft est bénéficiaire avec un résultat sectoriel de + 0,60 M€ et une contribution au résultat net de + 0,51 M€, grâce au doublement de l'activité (+ 101 %) enregistré sur le métier de l'accessoire, compensant un nouveau recul de la distribution exclusive sur cette zone (- 33%).

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Le résultat opérationnel consolidé est passé de +2,11 M€ au premier semestre 2007/08 à + 7,21 M€ à la même période de l'exercice 2008/09. La concentration de l'activité sur l'Accessoire dans tous les territoires a permis d'améliorer l'exploitation générale. Parallèlement, l'effort poursuivi sur les frais généraux a permis d'avoir une progression de 16% largement inférieure à celle du chiffre d'affaires + 38%).

M€ - Chiffres consolidés	30/09/2007	31/03/2008	30/09/2008	sept08/sept07	
Stocks	12.2	10.4	15.2	3.0	+ 24%
Endettement net	29.6	18.8	17.5	-12.2	- 41%
BFR	21.0	18.5	23.1	2.1	+ 10%
CA	30.6	84.2	42.3	11.6	+ 38%
Frais généraux	8.5	19.2	9.9	1.4	+ 16%
Coût endettement	1.0	2.0	0.9	-0.1	- 8%

Les besoins d'exploitation liés au financement de la fabrication des produits exclusifs en Asie (Accessoires et Audio) ont une progression limitée à 10% du fait de la reconstitution du crédit fournisseurs et de la trésorerie de la société.

Malgré une réduction de 41% de l'endettement financier par rapport à la période de référence de l'exercice précédent et l'absence de tout crédit de campagne pour Noël 2008, la réduction de 8 % des frais financiers est moins forte qu'attendue du fait de l'impact de la hausse des taux sur une dette exclusivement à taux variable et aux pertes de change liées à la hausse du dollar.

Données consolidées	04/07 - 09/07		04/07 - 03/08		04/08 - 09/08	
	M€	% du CA	M€	% du CA	M€	% du CA
Chiffre d'affaires	30,65	<i>ns</i>	84,15	<i>ns</i>	42,25	<i>ns</i>
Résultat opérationnel	2,11	6,9%	11,73	13,9%	7,21	17,1%
Résultat avant impôts	1,13	3,7%	9,71	11,5%	6,31	14,9%
Résultat net	1,75	5,7%	11,56	13,7%	6,53	15,5%

La comparaison des ratios de rentabilité sur une période de 12 mois montre que ceux du 1^{er} semestre de l'exercice en cours dépassent déjà de manière significative les ratios de la fin de l'exercice écoulé, la progression naturelle des ratios au second semestre devrait permettre au groupe d'atteindre à la clôture du présent exercice une rentabilité conforme à ses ambitions.

Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE connaît une activité soutenue au 3^{ème} trimestre sur son activité liée aux Accessoires, métier le plus rémunérateur du Groupe, la part de marché devenue stable en France dans un environnement particulièrement concurrentiel, progresse encore à l'export notamment en Angleterre, Australie, Espagne et Italie.

Ce métier-phare représente aujourd'hui plus de deux tiers du chiffre d'affaires (68,5%) au premier semestre et devrait dégager plus des quatre cinquièmes de la marge brute consolidée à l'issue de l'exercice 2008/09.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



L'exercice 2008/09 s'annonce donc favorablement pour BIGBEN INTERACTIVE avec un parc installé en constante augmentation pour la nouvelle génération de consoles et un nouvel équilibre des positions commerciales des constructeurs allant vers un marché plus actif et concurrentiel.

Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2008/09 sont les suivantes :

- la prééminence du cœur de métier dans la structure d'activité du Groupe avec une part croissante de l'Accessoire (68,5%) ayant pour corollaire la forte progression de la marge en valeur absolue sur les six premiers mois de l'exercice ;
- un niveau global de commandes et de livraisons en cours pour la saison de Noël 2008 supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent, ce qui laisse penser que le Groupe BIGBEN INTERACTIVE va poursuivre sa croissance -à un rythme néanmoins plus modéré- pour ce trimestre de l'exercice 2008/09;
- des « sorties-caisse » des produits achetés par les consommateurs finaux à un niveau légèrement supérieur à l'année dernière, qui laissent augurer de faibles stocks dans les canaux de distribution à l'issue de la haute saison ;
- le succès des gammes d'accessoires Bigben Interactive et leur renouvellement constant avec la sortie de produits inédits y compris une gamme complète dédiée à *Wii Fit* ;
- le référencement des nouvelles gammes audio dans un nombre croissant d'enseignes de la grande distribution ;
- l'arrivée annoncée pour le printemps 2009 de la nouvelle console nomade DSI de Nintendo avec une lisibilité encore accrue pour répondre aux attentes de son nouveau public, féminin et senior.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, en particulier sur l'accueil qui sera fait pendant la période de Noël aux produits récemment lancés sur le marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE se fixe pour l'exercice clos le 31 mars 2009 un objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel supérieure à 15 % avec une rentabilité opérationnelle de 18%.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*