

Résultats annuels 2006-07

Résultat opérationnel : 4,6 % du CA

Résultat Groupe : 3,2 % du CA

L'exercice 2006-07 aura été une année de retournement pour BIGBEN INTERACTIVE avec la reprise de l'activité en France, le développement de l'activité Accessoires au Benelux et la stabilisation de l'Allemagne. Il s'achève sur le retour à l'équilibre voire au profit de tous les territoires, le renforcement de la position de marché en Accessoires et la consolidation des activités complémentaires.

Pour l'exercice s'achevant le 31 mars 2007 et à périmètre comparable, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 10% par rapport à l'exercice précédent et son résultat Groupe (net consolidé) est en bénéfice de 2,2 millions d'€uros contre une perte de 16,9 millions d'€uros en 2005-06. Le résultat opérationnel, en forte progression par rapport à l'exercice précédent, reflète principalement la vigueur de l'activité Accessoires dans tous les territoires, en France mais aussi au Benelux et en Allemagne, ainsi que la consolidation des activités complémentaires en France.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS

	2005-06 *	2006-07
	M€	M€
Chiffre d'affaires	63,8	68,4
Résultat opérationnel courant **	- 18,1	+ 2,4
Résultat opérationnel	- 18,5	+ 3,2
Résultat financier	- 1,5	- 1,4
Résultat activité abandonnée (BBI UK)	+ 3,4	0,0
Impôt ***	- 0,2	+ 0,4
Résultat Groupe	- 16,9	+ 2,2

(*) ancien périmètre

(**) avant reprise de provision fiscale pour 0,9 M€ en 2006-07 et frais de restructuration sur BBI SA

(***) dont activation d'impôt différé sur BBI SA de 0,6 M€ en 2006-07

La contribution des entités françaises du Groupe Bigben Interactive au résultat opérationnel est passée de - 17,4 M€ en 2004-05 à + 2,7 M€ cette année, celle au résultat Groupe est passée quant à elle de -15,3 M€ à + 2,0 M€, traduisant le retour à une exploitation normale.

A l'international, le Benelux est revenu à l'équilibre contre une perte de -0,6 M€ à l'exercice précédent (la seule perte depuis sa création). La progression d'activité de + 43,6% enregistrée sur le métier de l'accessoire a permis de redresser la situation et devrait permettre une évolution favorable du résultat en 2007-08.

En Allemagne, le nouvel élan commercial a permis de revenir à l'équilibre après une perte de - 1,3 M€ à l'exercice passé. La part de marché de Bigben Interactive GmbH, la notoriété des gammes d'accessoires Bigben Interactive outre-Rhin et l'ouverture de nouveaux canaux de distribution devrait permettre de dégager un résultat significatif en 2007-08.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Perspectives

Le plan d'action du Groupe pour l'exercice 2007-08 s'articule autour d'une double préoccupation : conforter le leadership en accessoires et conserver une structure d'exploitation la plus souple possible pour assurer le retour de la croissance dans de bonnes conditions :

- l'export reste le premier axe de développement afin de conforter le leadership atteint sur les principaux marchés d'Europe continentale, avec pour objectif de doubler le volume des ventes export ;
- le renforcement des partenariats avec les constructeurs pour offrir des gammes d'accessoires licenciés et la déclinaison de concepts innovants comme le Shootpad pour les nouvelles consoles ;
- le développement d'une structure intégrée à travers le Groupe pour la commercialisation des accessoires et la gestion optimisée des stocks, s'appuyant sur l'automatisation du site logistique de Libercourt et la centralisation des prestations pour les clientèles françaises et allemandes sur ce site.

Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2007/08 sont les suivantes :

- la croissance du marché du jeu vidéo avec la disponibilité de l'ensemble des consoles de salon de nouvelle génération, les ventes de Bigben Interactive, fabricant d'accessoires « adaptables », étant déjà supérieures aux attentes d'un début de cycle ;
- la place toujours plus grande des consoles nomades DS mais aussi PSP, la part de marché de Bigben Interactive en accessoires étant ici supérieure à 60 % en France et en Allemagne ;
- un niveau global de commandes à l'approche de l'été supérieur à l'exercice précédent et des ventes consommateurs des produits achetés par les clients finaux à l'unisson, présageant une saison de Noël 2007 active ;
- la prééminence du cœur de métier dans la structure d'activité du Groupe avec une part croissante de l'Accessoire, aujourd'hui devenu le premier métier du Groupe (50%), avec pour corollaire la progression des ventes et de la marge en valeur absolue sur les deux premiers mois de l'exercice en cours.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE se donne comme objectif un chiffre d'affaires annuel en croissance mesurée et un résultat opérationnel supérieur à 7% pour l'exercice clos le 31 mars 2008, le métier de l'Accessoire représentant alors plus de moitié des ventes et des trois quarts de la marge brute.

o O o

Dividende

Compte tenu des résultats de l'exercice écoulé, le Conseil d'Administration ne proposera aucune distribution de dividende à la prochaine Assemblée Générale.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>