

Le 14 décembre 2006

## Forte réduction des pertes

A nouveau, les efforts du Groupe BIGBEN INTERACTIVE en France au premier semestre de l'exercice 2006/07 ont porté sur les produits du cœur de métier, à savoir la distribution exclusive et les accessoires, permettant de limiter la baisse globale de l'activité malgré les ruptures de stocks sur les accessoires pour la console DS Lite. Cette prééminence du cœur de métier a impacté favorablement la marge brute du Groupe et, combinée à une nouvelle réduction des coûts, s'est traduite par une forte amélioration de son exploitation.

Malgré un chiffre d'affaires consolidé en recul de 18,1 % par rapport à l'exercice précédent (en prenant comme base de référence le nouveau périmètre excluant la filiale de négoce de montres Yves Bertelin cédée à la fin de l'exercice précédent), la perte nette consolidée s'est en effet réduite pour s'établir à 0,8 million d'euros contre 4,4 millions d'euros au premier semestre 2005/06. Le résultat opérationnel consolidé est également en amélioration, reflétant principalement l'impact du redressement opéré en France.

### Chiffres-clés consolidés

En M€	04/05-09/05 *	04/06-09/06 **
Chiffre d'affaires	31,7	25,4
Pertes de valeur	-0,0	-0,0
Résultat opérationnel	-3,4	-0,5
Résultat financier	-1,0	-0,3
Résultat Groupe	-4,4	-0,8

(\*) Activités poursuivies

(\*\*) Données en cours de vérification

La contribution des entités françaises du Groupe BIGBEN INTERACTIVE au résultat consolidé reflète le redressement de l'activité concentrée sur les accessoires, la distribution non exclusive s'étant quant à elle stabilisée. Ainsi leur contribution au résultat opérationnel est passée de - 3,31 M€ au premier semestre 2005/06 à -0,02 M€ à la même période de l'exercice 2006/07 et celle au résultat net part du Groupe de -4,06 M€ en 2005/06 à - 0,16 M€ cette année

La situation est en revanche plus contrastée hors de France :

- le Benelux présente un résultat opérationnel proche de l'équilibre soit - 0,02 M€ et un résultat net part du Groupe de - 0,05 M€ contre respectivement - 0,14 M€ et - 0,11 M€ au premier semestre 2005/06 ;

- la filiale allemande, qui poursuit la réorganisation de sa structure commerciale, voit son résultat d'exploitation passer de - 0,26 M€ à - 0,41 M€ et le résultat net part du Groupe de -0,49 M€ à - 0,53 M€.

### BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



## Nouvel allègement de la structure financière

La rationalisation que le Groupe a engagée depuis plus de 3 ans autour de la réduction des stocks et de l'endettement financier porte aujourd'hui ses fruits.

M€ - Chiffres consolidés	*	**	évolution	en pourcentage
Stocks	22,0	9,9	- 12,1	-55%
Endettement net	44,4	29,5	- 14,9	-34%
BFR	19,7	13,2	- 6,5	-33%
CA 1 <sup>er</sup> semestre	31,7	25,4	- 6,3	-20%
total frais généraux	9,7	8,2	- 1,5	- 15%

(\*) Activités poursuivies

(\*\*) Données en cours de vérification

Par rapport au premier semestre de l'année précédente, la réduction des stocks atteint 12,1 M€ tandis que celle de l'endettement financier net liée à la conversion de la dette bancaire s'établit à 14,9 M€. De même, l'effort engagé sur les frais généraux a permis d'améliorer le résultat d'exploitation malgré la forte baisse des ventes. Enfin, le besoin en fonds de roulement a été réduit d'un tiers malgré la préparation de la campagne d'achats pour la saison de Noël durant cette période.

## Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE connaît une activité soutenue au 3<sup>ème</sup> trimestre sur son activité liée aux accessoires, métier le plus rémunérateur du Groupe, la part de marché en France progressant encore dans un environnement particulièrement concurrentiel.

L'accessoire, coeur de métier du Groupe, représente aujourd'hui plus de deux cinquièmes du chiffre d'affaires (45,7%) au premier semestre et devrait dégager deux tiers de la marge brute consolidée à l'issue de l'exercice 2006/07.

o O o

L'exercice 2007/08 s'annonce favorablement pour BIGBEN INTERACTIVE avec :

- le soutien apporté par de nouveaux partenaires prestigieux comme DEUTSCHE BANK, groupe bancaire d'envergure mondiale, qui deviendra dans quelques semaines son actionnaire de référence à l'issue de l'émission d'ABSA concrétisant la conversion de deux tiers de la dette bancaire en capital et l'attribution gratuite de BSA aux actionnaires existants ;
- le développement du marché du jeu vidéo avec l'arrivée de l'ensemble des consoles de salon de nouvelle génération et le rééquilibrage des positions commerciales des constructeurs allant vers un marché plus actif et concurrentiel.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2006/07 sont les suivantes :

- la prééminence du cœur de métier dans la structure d'activité du Groupe avec une part stable de l'Accessoire, aujourd'hui devenu le premier métier du Groupe (45,7%) et la progression de la part relative de la Distribution exclusive dans la structure d'activité du Groupe liée à la sortie du jeu David Douillet avec pour corollaire la progression de la marge en valeur absolue sur les six premiers mois de l'exercice malgré des ventes consolidées en recul ;
- un niveau global de commandes et de livraisons en cours pour la saison de Noël 2006 qui laisse penser que le Groupe BIGBEN INTERACTIVE va retrouver le chemin de la croissance pour ce trimestre de l'exercice 2006/07, puisque s'établissant à un niveau à nouveau supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent ;
- des approvisionnements permettant aujourd'hui de répondre aux demandes d'un marché en croissance ;
- des « sorties-caisse » des produits achetés par les consommateurs finaux à un rythme plus rapide que l'année dernière, qui laissent augurer de faibles stocks dans les canaux de distribution à l'issue de la haute saison.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE pourrait être en mesure de réaliser un chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos le 31 mars 2007 de l'ordre de celui réalisé à l'exercice précédent. Cette tendance est à nuancer par des facteurs d'incertitude difficilement quantifiables – notamment liés à l'accueil qui sera fait pendant la période de Noël aux produits récemment lancés sur le marché - et susceptibles d'avoir un impact, positif ou négatif, sur les résultats.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*