

## Résultats annuels 2008-09

**Résultat opérationnel : 18,0 % du CA**

**Résultat Groupe : 16,7 % du CA**

L'exercice 2008-09, qui aura été une nouvelle année de croissance pour BIGBEN INTERACTIVE dans un environnement difficile, s'achève sur un profit dans tous les territoires, le renforcement de la position de marché en Accessoires à travers l'Europe et la consolidation des activités complémentaires.

Pour l'exercice s'achevant le 31 mars 2009, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 17% par rapport à l'exercice précédent et son résultat Groupe (net consolidé) est un bénéfice de 16,5 millions d'euros contre 11,6 millions d'euros en 2007-08. Le résultat opérationnel, en forte progression par rapport à l'exercice précédent, reflète principalement la vigueur de l'activité Accessoires dans tous les territoires, en France et en Allemagne mais aussi au Benelux, la part croissante de l'édition de jeux dans l'activité de Distribution exclusive (39% des ventes dans ce métier contre 20% en 2007-08) ainsi que la consolidation des activités complémentaires en France.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS

	2007-08 M€	2008-09 M€	Variation
Chiffre d'affaires	84,2	98,5	+ 17 %
Résultat opérationnel courant *	11,7	18,0	+ 53 %
Résultat opérationnel	11,7	17,7	+ 51 %
Résultat financier	-2,0	-1,2	ns
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>9,7</b>	<b>16,5</b>	<b>+ 70 %</b>
Impôt **	1,9	0,0	ns
<b>Résultat Groupe</b>	<b>11,6</b>	<b>16,5</b>	<b>+ 43 %</b>

(\*) avant perte de valeur pour 0,24 M€ en 2008-09

(\*\*) dont activation d'impôt différé de 2,1 M€ en 2007-08 et 0,9 M€ en 2008-09

### Résultat par territoire

La contribution des entités françaises au résultat opérationnel est passée de +7,7 M€ en 2007-08 à +10,4 M€ (17,9% du CA) cette année, celle au résultat Groupe est passée de +8,0 M€ à +10,4 M€ (17,8%). Ceci traduit la résilience de l'activité Accessoires en France, la consolidation des activités complémentaires (Audio&cadeaux et Distribution non exclusive) et une nouvelle vigueur de la Distribution exclusive, 75 % des ventes de ce métier provenant de jeux édités par le Groupe.

A l'international, le Benelux améliore significativement sa rentabilité avec une contribution au résultat opérationnel de 1,16 M€ (8,2% du CA) et au résultat Groupe de 0,99M€ (7,0%) par rapport à l'exercice précédent. La progression d'activité de 64% enregistrée sur le métier de l'accessoire a permis d'améliorer l'exploitation malgré l'érosion de l'activité de distribution exclusive et devrait permettre une nouvelle évolution favorable du résultat en 2009-10.



En Allemagne, la nouvelle organisation commerciale a permis d'exploiter pleinement la part de marché de Bigben Interactive GmbH et la notoriété des gammes d'accessoires Bigben Interactive outre-Rhin, ce qui se traduit par une contribution au résultat opérationnel de 3,3 M€ (19,8%) et au résultat Groupe de 2,6 M€ (15,6%). Ce dynamisme en Allemagne et le renforcement des positions en Autriche et Suisse en 2009/10 devraient à nouveau permettre une amélioration du profit à l'issue de l'exercice en cours.

### Ratios

L'amélioration de la trésorerie sur l'ensemble de l'exercice a permis de rembourser les lignes de crédit New Money 1 et 2 par anticipation les 09 mai et 10 septembre 2008 et de ne pas utiliser de crédit de campagne pour couvrir les besoins de financement pour la période de Noël 2008.

L'évolution du besoin en fonds de roulement est à mettre en lien avec le redimensionnement des stocks pour éviter les ruptures sur les gammes phares et saisir des opportunités destinées à alimenter des opérations promotionnelles en haute saison.

La reconstitution des fonds propres permet au fonds de roulement de redevenir positif pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le 31 mars 2005.

	2007/08 M€	2008/09 M€	Variation M€	%
Endettement net	18,8	7,9	- 10,9	- 58 %
BFR	18,5	23,7	+ 5,2	+ 28%
Fonds de roulement	- 0,3	15,8	+ 16,1	Ns
CA	84,2	98,5	+ 14,3	+ 17 %
Frais généraux	18,9	20,2	+ 1,3	+ 7 %
Coût endettement	2,0	1,2	- 0,8	- 40 %

Les frais généraux montrent une progression maîtrisée par rapport à la croissance du chiffre d'affaires, les plus fortes progressions étant liées au transport sur ventes et à l'investissement marketing sur les nouveaux produits.

Le coût de l'endettement (ou résultat financier) en réduction plus lente que celle de la dette elle-même reflète la forte hausse des taux au premier semestre avant la brutale décrue de la fin de l'exercice.

### Profitabilité

	2007-08 M€	% CA	2008-09 M€	% CA
Chiffre d'affaires	84,15		98,49	
Résultat opérationnel courant *	11,73	13,94%	17,98	18,25 %
Résultat opérationnel	11,73	13,94%	17,74	18,01 %
Résultat courant avant impôt	9,71	11,54%	16,54	16,79%
Résultat Groupe	11,56	13,73%	16,48	16,73 %

(\*) avant perte de valeur

Comme annoncé le 18 novembre 2008 et confirmé en janvier et avril 2009, le Groupe a tenu son objectif de rentabilité opérationnelle de 18 %, cette progression de plus de moitié résultant de la prééminence de l'Accessoire et des autres activités à valeur ajoutée significative, qu'il s'agisse de l'Édition de logiciels de jeu ou des nouvelles gammes Audio centrés sur des produits de niche. La réduction du coût de l'endettement a quant à lui permis une croissance encore plus forte du résultat courant avant impôts soit + 70%.



BIGBEN INTERACTIVE  
 Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C  
 ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
 Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
 E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



## Perspectives

Le plan d'action du Groupe pour l'exercice 2009-10 s'articule autour d'une double préoccupation : conforter le leadership en accessoires et conserver une structure d'exploitation la plus souple possible pour pérenniser la croissance dans de bonnes conditions :

- l'export reste le premier axe de développement afin de conforter le leadership atteint sur les principaux marchés d'Europe continentale ;
- la poursuite de l'intégration à travers le Groupe pour la commercialisation des accessoires et la gestion optimisée des stocks, s'appuyant sur la centralisation des prestations logistiques sur le site de Libercourt pour les clientèles françaises et allemandes, le Benelux les rejoignant au cours de l'été ;
- la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de conception/édition conjointe de jeux vidéo et d'accessoires pour aboutir à des produits innovants comme *Hunting Challenge*, *Kick Party*, *Rock Legend* et *Body Coaching* permettant une immersion totale dans le jeu.

Au cours de l'automne 2009, Bigben Interactive proposera en effet sur les deux consoles de Nintendo très prisées par le grand public et en particulier par la clientèle féminine, les premiers des 4 nouveaux produits associant son savoir-faire d'accessoiriste et d'éditeur de jeux vidéo.

Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2009/10 sont les suivantes :

- la croissance du marché du jeu vidéo et l'élargissement de la population des joueurs à toutes catégories d'âge et de sexe avec la disponibilité de consoles induisant un nouveau mode de jeu immédiatement accessible au plus grand nombre (social gaming / party gaming) et partant une forte consommation d'accessoires immersifs ;
- la sortie échelonnée des nouveaux packs « jeu + accessoire » qui devrait quant à elle générer une forte croissance du métier d'édition/ distribution exclusive tandis que l'audio devrait poursuivre la progression amorcée à l'exercice précédent ;
- une progression du chiffre d'affaires consolidé sur l'exercice 2009-10 mais avec un premier semestre en retrait sur la période comparable de l'exercice précédent, qui s'était avérée exceptionnelle avec la sortie de plusieurs jeux à très fort potentiel ou « blockbusters » à l'échelle mondiale et une console de salon Wii toujours en phase d'équipement.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE se donne comme objectif un chiffre d'affaires annuel en croissance mesurée à au moins 105 M€ et le maintien d'un résultat opérationnel à plus de 15% pour l'exercice clos le 31 mars 2010, la dette financière nette étant ramenée à 0.

o O o



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



### Dividende

Afin de remercier à nouveau la fidélité des actionnaires, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale, la distribution d'un dividende net de Euros 0,25 par action.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*



BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>