



Le 29 novembre 2007

Forte croissance du résultat semestriel Prévision de résultat annuel revue à la hausse

Résultat opérationnel : 6,9% du CA

Résultat Groupe : 5,7% du CA

Le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un résultat net de 1,75 M€ en nette croissance par rapport à une perte de 0,83 M€ au 1^{er} semestre 2006/07 tandis que le chiffre d'affaires organique progressait de 20,9%. Le résultat opérationnel reflète la vigueur de l'activité Accessoires dans tous les territoires, en France mais aussi au Benelux et en Allemagne, ainsi que la consolidation des activités complémentaires en France.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS

	2006-07 M€	2007-08 M€
Chiffre d'affaires	25,4	30,6
Résultat opérationnel courant	- 0,5	+ 2,1
Résultat opérationnel	- 0,5	+ 2,1
Résultat financier	- 0,3	- 1,0
Impôt *	-	+ 0,6
Résultat Groupe	- 0,8	+ 1,7

() dont activation d'impôt différé de 0,7M€ en 2007/08*

Avec une activité toujours fortement saisonnière dans le secteur du jeu vidéo, le 1^{er} semestre est d'une manière générale peu significatif, la plus grande part du résultat étant quant à lui réalisé au 2^{ème} semestre. Malgré cette saisonnalité de l'activité, le résultat semestriel est excédentaire pour la première fois depuis 2001, en nette amélioration par rapport au résultat du premier semestre de l'exercice précédent.

En France, les entités du groupe Bigben Interactive enregistrent un résultat sectoriel de 1,38M€ et une contribution au résultat net consolidé de 1,14 M€ qui reflètent la vigueur de l'activité Accessoires ainsi que la consolidation des activités complémentaires (Audio&cadeaux et Distribution non exclusive). Compte tenu du résultat du semestre et des perspectives de rentabilité pour l'exercice complet 2007-08, un impôt différé actif relatif aux déficits reportables a été comptabilisé dans cette société à hauteur de 558k€.

En Allemagne, le nouvel élan commercial permet à la filiale BBI GmbH d'enregistrer un résultat sectoriel de 421 k€ et une contribution au résultat net de 349k€ (y compris une activation d'impôt différé sur les déficits reportables de 97k€) après une perte nette de - 532k€ à l'exercice passé.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Au Benelux, Atoll Soft se rapproche de l'équilibre (après comptabilisation d'un impôt différé de 39k€) avec un résultat sectoriel de +44 k€ et une contribution au résultat net de -45k€, au même niveau qu'à l'exercice précédent, grâce à la progression d'activité de + 154 % enregistrée sur le métier de l'accessoire, compensant le recul important de la distribution exclusive sur cette zone (-33%).

Le résultat opérationnel consolidé est passé de - 0,52 M€ au premier semestre en 2006/07 à + 2,11 M€ à la même période de l'exercice 2007/08. Le redressement opéré dans tous les territoires autour de l'accessoire ont permis d'améliorer l'exploitation générale. Parallèlement, l'effort poursuivi sur les frais généraux a permis d'avoir une progression largement inférieure à celle du chiffre d'affaires.

Les besoins d'exploitation liés au financement de la fabrication des produits exclusifs en Asie (Accessoires et Audio) n'ont pas permis de réduction de l'endettement financier sur la période. La hausse des frais financiers est liée à la reconstitution indispensable des concours d'exploitation (crédit de campagne) pour faire face à la hausse de l'activité mais surtout à la conjonction de la hausse des taux et du renchérissement du crédit sur des concours de même nature.

Données consolidées	04/06-09/06		04/06 - 03/07		04/07 - 09/07	
	M€	% du CA	M€	% du CA	M€	% du CA
Chiffre d'affaires	25,35	ns	68,43	ns	30,65	<i>ns</i>
Résultat opérationnel	-0,52	-2,07%	+3,16	4,61%	2,11	6,87%
Résultat avant impôts	-0,82	-3,23%	+1,73	2,53%	1,13	3,69%
Résultat net	-0,83	-3,26%	+2,20	3,22%	1,75	5,70%

La comparaison des ratios de rentabilité sur une période de 12 mois montre que ceux du 1^{er} semestre de l'exercice en cours dépassent déjà de manière significative les ratios de la fin de l'exercice écoulé, la progression naturelle des ratios au second semestre devrait permettre au groupe d'atteindre à la clôture du présent exercice une rentabilité conforme à ses ambitions.

Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE connaît une activité soutenue au 3^{ème} trimestre sur son activité liée aux accessoires, métier le plus rémunérateur du Groupe, la part de marché en France progressant encore dans un environnement particulièrement concurrentiel.

L'accessoire, métier-phare du Groupe, représente aujourd'hui trois cinquièmes du chiffre d'affaires (60,3%) au premier semestre et devrait dégager plus des trois quarts de la marge brute consolidée à l'issue de l'exercice 2007/08.



L'exercice 2008/09 s'annonce donc favorablement pour BIGBEN INTERACTIVE avec la phase ascendante du cycle de la nouvelle génération de consoles et un nouvel équilibre des positions commerciales des constructeurs allant vers un marché plus actif et concurrentiel.

Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2007/08 sont les suivantes :

- la prééminence du cœur de métier dans la structure d'activité du Groupe avec une part croissante de l'Accessoire, aujourd'hui devenu le premier métier du Groupe (60,3%) avec pour corollaire la forte progression de la marge en valeur absolue sur les six premiers mois de l'exercice ;
- un niveau global de commandes et de livraisons en cours pour la saison de Noël 2007 qui laisse penser que le Groupe BIGBEN INTERACTIVE va poursuivre sa croissance pour ce trimestre de l'exercice 2007/08, puisque s'établissant à un niveau à nouveau supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent ;
- des approvisionnements permettant aujourd'hui de répondre aux demandes d'un marché en croissance ;
- des « sorties-caisse » des produits achetés par les consommateurs finaux à un rythme plus rapide que l'année dernière, qui laissent augurer de faibles stocks dans les canaux de distribution à l'issue de la haute saison ;
- le succès des gammes d'accessoires Bigben Interactive et leur renouvellement constant avec la sortie de produits inédits et la déclinaison d'innovations techniques ;
- le référencement des nouvelles gammes audio dans plusieurs enseignes de la grande distribution ;
- le dynamisme de l'offre des constructeurs matérialisé par l'évolution récente de l'univers Sony avec l'arrivée début septembre d'une nouvelle console nomade PSP Slim, le repositionnement prix début octobre de la console de salon Playstation®3 et l'annonce pour le début de l'année 2008 d'une version allégée de la PlayStation 2 destinée au marché de masse.

Compte tenu de ce qui précède et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, en particulier sur l'accueil qui sera fait pendant la période de Noël aux produits récemment lancés sur le marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE se fixe pour l'exercice clos le 31 mars 2008 un objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel supérieure à 10 % avec une rentabilité opérationnelle de 10%.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>