

Résultat semestriel positif Maintien de la prévision de résultat annuel

Résultat opérationnel : 5,0% du CA

Résultat Groupe : 4,6% du CA

Le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un résultat net de 1,44 M€ contre 6,53 M€ au 1^{er} semestre 2008/09 tandis que le chiffre d'affaires organique reculait de 26,4%. Le résultat opérationnel de 1,56 M€ reflète le maintien des parts de marché de l'activité Accessoires dans tous les territoires, en France mais aussi au Benelux et en Allemagne, ainsi que la nouvelle vigueur de l'Édition et de l'Audio en France.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS

	2007-08 M€	2008-09 M€	2009-10 M€
Chiffre d'affaires	30,6	42,3	31,1
Résultat opérationnel courant *	+ 2,1	+ 7,4	+ 1,7
Résultat opérationnel	+ 2,1	+ 7,2	+ 1,6
Résultat financier	- 1,0	- 0,9	- 0,0
Impôt **	+ 0,6	+ 0,2	- 0,2
Résultat Groupe	+ 1,7	+ 6,5	+ 1,4

(*) avant perte de valeur

(**) dont activation d'impôt différé de 0,6M€ en 2007/08, 0,7M€ en 2008/09 et 0,1 M€ en 2009-2010

L'exercice 2009-10 est caractérisé par le retour attendu à une saisonnalité classique au 2^{ème} semestre de l'exercice en cours avec un phénomène de rattrapage par rapport au 1^{er} semestre atone, l'essentiel du résultat sera réalisé au 2^{ème} semestre. Malgré cette très forte saisonnalité de l'activité, le résultat semestriel reste néanmoins excédentaire.

En France, les entités du groupe Bigben Interactive enregistrent un résultat opérationnel de + 0,77 M€ et une contribution au résultat net consolidé de + 0,94 M€ qui hormis la consolidation de la Distribution Exclusive (+14%) et la croissance de l'Audio (+22%), reflètent aussi le recul de l'activité Accessoires (-23%) et le marasme de la Distribution non exclusive (-60%). Les frais de fermeture de 7 magasins de détail et la perte de valeur afférente sur actifs incorporels représentent une charge non récurrente de 0,4M€ impactant le résultat opérationnel.

En Allemagne, le recul du métier Accessoires supérieur à la France (-37%) fait enregistrer à la filiale BBI GmbH un résultat opérationnel de - 0,12 M€ et une contribution au résultat net de -0,15 M€ après un résultat opérationnel de + 1,45 M€ et un résultat net de + 1,32 M€ à l'exercice passé.

Au Benelux, Atoll Soft est bénéficiaire avec un résultat opérationnel de + 0,38 M€ et une contribution au résultat net de + 0,24 M€, grâce au bond de la distribution exclusive (+101%), compensant le recul de l'accessoire sur cette zone (-35%).

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Le résultat opérationnel consolidé est passé de +7,21 M€ au premier semestre 2008/09 à + 1,56 M€ à la même période de l'exercice 2009/10. La concentration de l'activité sur l'Accessoire dans tous les territoires a permis de maintenir l'exploitation générale. Si l'effort s'est poursuivi sur les frais généraux, ceux-ci sont néanmoins impactés par l'importance des dépenses réalisées sur la période pour le développement des produits.

M€ - Chiffres consolidés	31/03/2008	30/09/2008	30/09/2009	sept09/sept08	
Stocks	12.2	15.2	22.6	+ 7.4	+ 48,5%
Endettement net	29.6	17.5	10.3	- 7.2	- 41,2%
BFR	21.0	23.1	29.1	+ 6.0	+ 25,8%
CA	30.6	42.3	31.1	- 11.2	- 26,4%
Frais généraux	8.5	9.9	9.4	- 0.5	- 4,5%
Coût endettement	1.0	0.9	0.0	- 0.9	- 99,1%

Les besoins d'exploitation liés au financement de la fabrication des produits exclusifs en Asie (Accessoires et Audio) ont, malgré la trésorerie de la société, enregistré une progression de 30% du fait du décalage de 2 mois des livraisons pour la saison de Noël conjugué à des volumes commandés importants afin de pouvoir reconstituer les stocks dans les canaux de distribution.

Hormis la réduction de 41% de l'endettement financier par rapport à la période de référence de l'exercice précédent, l'impact de la baisse des taux sur une dette exclusivement à taux variable et l'absence de tout crédit de campagne pour Noël 2009, la réduction drastique des frais financiers devenus quasi nuls sur la période est à rapporter à un gain financier non récurrent sur opérations de gestion.

Données consolidées	04/07 - 09/07		04/08 - 09/08		04/09 - 09/09	
	M€	% du CA	M€	% du CA	M€	% du CA
Chiffre d'affaires	30,6	<i>ns</i>	42,3	<i>ns</i>	31,1	<i>ns</i>
Résultat opérationnel	2,1	6,9%	7,2	17,1%	1,6	5,02%
Résultat avant impôts	1,1	3,7%	6,3	14,9%	1,6	5,04%
Résultat net	1,7	5,7%	6,5	15,5%	1,4	4,62%

La comparaison des ratios de rentabilité sur une période de 12 mois montre que ceux du 1^{er} semestre de l'exercice en cours sont évidemment inférieurs à ceux du 1^{er} semestre 2008-09 mais aussi en léger retrait par rapport à ceux du 1^{er} semestre 2007-08, cette dernière évolution traduisant le renforcement du dispositif de recherche & développement, l'anticipation des achats pour Noël 2009 et le coût non-récurrent de la fermeture de 7 magasins de détail. La progression naturelle des ratios au second semestre, soutenue par les ventes de produits à valeur ajoutée (Accessoires et jeux en Edition), devrait permettre au groupe d'atteindre à la clôture du présent exercice une rentabilité conforme à ses ambitions.

Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE connaît une activité soutenue au 3^{ème} trimestre sur son activité liée aux Accessoires, métier le plus rémunérateur du Groupe, la part de marché devenue stable en France dans un environnement particulièrement concurrentiel, progresse encore dans certains territoires à l'export notamment en Scandinavie.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>



Ce métier-phare représente aujourd'hui deux tiers du chiffre d'affaires (66,6%) au premier semestre, et combiné avec les packs (jeu+accessoire) en Edition, devrait dégager plus des quatre cinquièmes de la marge brute consolidée à l'issue de l'exercice 2009/10.

Les principales constatations qui sous-tendent les perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour l'exercice 2009/10 sont les suivantes :

- la prééminence du cœur de métier dans la structure d'activité du Groupe avec une part prépondérante de l'Accessoire (66,6%) et celle croissante de l'Edition, ayant pour corollaire la progression de la marge en valeur absolue ;
- un niveau global de commandes et de livraisons en cours pour la saison de Noël 2009 supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent, ce qui laisse penser que le Groupe BIGBEN INTERACTIVE va pouvoir pleinement profiter au 3^{ème} trimestre de l'effet de rattrapage attendu dans le secteur du jeu vidéo avec la baisse de prix des deux principales consoles de salon à la fin du 1^{er} semestre ;
- des « sorties-caisse » des produits achetés par les consommateurs finaux à un niveau équivalent aux ventes aux distributeurs, ce qui laissent augurer de stocks modérés dans les canaux de distribution à l'issue de la haute saison ;
- le succès des gammes d'accessoires Bigben Interactive et leur renouvellement constant avec la sortie de produits inédits ;
- le référencement des gammes audio dans la plupart des enseignes de la grande distribution.

Malgré des perspectives favorables aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres, l'objectif de chiffre d'affaires annuel consolidé de 105 M€ sera difficile à atteindre compte tenu du retard enregistré aux cinq premiers mois de l'exercice, de la baisse de la part relative des Accessoires des fabricants-tiers et de la concentration du line-up en Edition sur la 2^{ème} moitié de novembre.

Le Groupe BIGBEN INTERACTIVE espère néanmoins réaliser son objectif de chiffre d'affaires annuel, si les ventes de Noël 2009 sont au rendez-vous comme le laissent présager les tendances d'octobre, et maintient son objectif d'un résultat opérationnel supérieur à 15%.

*Acteur majeur de la distribution de logiciels de jeux vidéo et leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **Bigben Interactive** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>